



INTELIGÊNCIA DE DADOS / VAREJO BRASILEIRO / 2.000+ EMPRESAS

EDIÇÃO MENSAL · IDS-PP

Cesta sobe 5,2% e vira *positiva* no comparativo anual.

EDIÇÃO

05

MAIO
2026

IDS-PP — Índice DS de Preços Promocionais. Quarto mês consecutivo de alta — **sequência positiva mais longa** desde o início da série em jan/2024. Primeira variação anual positiva depois de **sete meses** no campo negativo.

CESTA NACIONAL	—	R\$ 291,30
VARIAÇÃO VS ABR/26	—	+5,24%
VARIAÇÃO VS MAI/25	—	+3,47%
COBERTURA	—	5 estados · 2.000+ empresas

IDS-PP de maio/2026: cesta sobe 5,2% e vira positiva no ano

CESTA NACIONAL DE 27 ITENS BÁSICOS · PUBLICAÇÃO: 2026-06-02 · V1

IDS-PP NACIONAL — MAI/2026

R\$ 291,30 +5,24% vs abr/26 · +3,47% vs mai/25 23.900 preços promocionais considerados em 27 itens

Como ler este índice. O IDS-PP mede **preço anunciado em encarte** (impresso e Instagram do varejo) — não preço efetivamente pago no caixa nem preço de prateleira. Variações de dois dígitos mês a mês são normais e refletem a rotação de ofertas e a dinâmica do varejo promocional, mais volátil do que qualquer preço médio de gôndola. Quando um item sobe ou cai 20% aqui, não significa que o preço final mudou — significa que o mercado promocional se reposicionou naquele mês. O IDS-PP descreve o que o varejo **anuncia**, não o que o consumidor compra.

Resumo

A cesta IDS-PP de maio/2026 fechou em **R\$ 291,30**, alta de **5,24%** sobre abril (R\$ 276,79 publicado na edição de abr/2026). É o **quarto mês consecutivo de alta** (fev: +0,2%; mar: +4,12%; abr: +1,08%; mai: +5,24%) — sequência positiva mais longa do índice desde o início da série em janeiro/2024. Na comparação com maio/2025 (R\$ 281,52), o nível está **3,47% acima** — **primeira variação anual positiva da cesta IDS-PP desde outubro/2025**, encerrando seis meses consecutivos com a cesta abaixo do mesmo mês do ano anterior.

No recorte dos 27 itens, **9 itens subiram com sinal estatístico**, **4 caíram com sinal**, e **14 ficaram estáveis** (variação dentro do intervalo de confiança 95% bootstrap, 1.000 reamostras). A dispersão geográfica medida com cesta de composição comum entre UFs (intersecção de 10 itens em 5 UFs) foi de **+17%** entre o estado mais caro (GO, R\$ 99,18) e o mais barato (PR, R\$ 84,68).

Destaques do mês

- Item que mais subiu (1 mês, sig.): Batata 1kg · +82,4% · R\$ 7,75
- Item que mais caiu (1 mês, sig.): Banana 1kg · -11,1% · R\$ 3,99
- Maior variação 6m: Batata 1kg · +159% acumulados de nov/25 a mai/26
- Estado mais caro (cesta-intersecção, 10 itens): GO · R\$ 99,18 (+8,8% vs cesta-10 nacional R\$ 91,16)

- **Estado mais barato (cesta-intersecção, 10 itens):** PR · R\$ 84,68 (−7,1% vs cesta-10 nacional R\$ 91,16)

A "cesta-10 nacional" (R\$ 91,16) é a soma das medianas nacionais dos 10 itens que compõem a cesta-intersecção em mai/2026. Serve como referência única para comparar cada UF.

Quadro de leitura por categoria

- **Hortifruti em alta no encarte:** batata, cenoura, tomate e cebola subiram entre +22% e +82% nas peças anunciadas em maio.
- **Básicos da cesta:** arroz, feijão, macarrão e carne moída tiveram alta com sinal estatístico no mês.
- **Quedas anunciadas no mês:** banana, açúcar, sabão em pó e creme dental aparecem em encartes com preço promocional menor que em abril.
- **Sem variação significativa:** óleo, farinha, café, leite, detergente, papel higiênico e sabonete permaneceram dentro do intervalo de ruído.

Leitura dos dados

A alta de 5,24% completa o quarto mês consecutivo de avanço da cesta nacional — a sequência positiva mais longa desde o início da série em janeiro de 2024. O patamar de maio (R\$ 291,30) é o **maior valor da série fechada**, superando o maior valor anterior (R\$ 283,75, em abril/2025). A cesta passa ao campo positivo no Y/Y (+3,47%) — primeira variação anual positiva desde out/2025, encerrando **seis meses consecutivos** abaixo do mesmo mês do ano anterior.

Pelos intervalos de confiança 95% (bootstrap, 1.000 reamostras), **13 dos 27 itens** tiveram variação m/m estatisticamente significativa. **Subiram com sinal:** Batata (+82,4%), Cenoura (+33,4%), Tomate (+28,6%), Cebola (+22,3%), Macarrão (+10,0%), Feijão (+10,0%), Carne Moída (+8,0%), Arroz (+5,9%), Coxão Mole (+2,7%). **Caíram com sinal:** Banana (−11,1%), Açúcar (−10,8%), Sabão em Pó (−8,3%), Creme Dental (−4,0%). Outros 14 itens — incluindo Acém (+6,4%), Margarina (+7,2%) e Maçã Gala (−6,7%) — tiveram intervalos que cruzam zero e são classificados como **estáveis**, mesmo com Δ visualmente diferente de zero.

Hortaliças no acumulado de seis meses. Batata (+159%), Cenoura (+143%), Tomate (+125%) e Cebola (+120%) lideram a alta acumulada de novembro/2025 a maio/2026. Para leitura econômica desse movimento, ver boletins agrícolas oficiais (CEPEA, CEAGESP, Conab). O IDS-PP descreve o que o varejo anuncia em encarte.

Maio/2026 inclui o Dia das Mães em 10/mai. O IDS-PP descreve os preços anunciados em encarte sem atribuir causa ao calendário comercial.

Sequências claras

Itens com direção consistente em fev → mar → abr → mai/2026:

- **4 meses seguidos de alta (8 itens):** Cenoura 1kg (R\$ 3,89 → 5,07 → 5,99 → 7,99), Cebola 1kg (R\$ 2,99 → 3,99 → 4,49 → 5,49), Tomate 1kg (R\$ 4,99 → 5,99 → 6,99 → 8,99), Arroz 5kg (R\$ 14,99 → 15,99 → 16,99 → 17,99), Batata 1kg (R\$ 3,49 → 3,99 → 4,25 → 7,75), Leite 1L (R\$ 3,99 → 4,69 → 4,99 → 5,09), Acém 1kg (R\$ 28,98 → 29,98 → 29,99 → 31,90), Refrigerante Cola 2L (R\$ 9,49 → 9,50 → 9,78 → 9,89).
Mesma composição do mês anterior, agora um mês mais longa.
- **3 meses seguidos de queda (1 item):** Maçã Gala 1kg (R\$ 7,98 → 7,49 → 6,99) — direção consistente; a variação de mai está dentro do IC95% (classificada como estável na tabela de 27 itens). Açúcar 1kg apresentou alternância no quadrimestre (R\$ 3,99 → 3,60 → 3,69 → 3,29), com queda significativa apenas no mês corrente.
- **Cesta nacional:** quarto mês consecutivo de alta — **sequência positiva mais longa desde o início da série** (jan/2024).
- **Y/Y:** primeira variação anual positiva da cesta desde out/2025, após seis meses consecutivos no campo negativo.

Demais 17 itens tiveram comportamento misto (direções alternadas) ou estável na janela de quatro meses.

Cesta por estado — duas leituras

Nesta edição publicamos o recorte estadual com 10 itens em 5 UFs, ante 16 itens em 10 UFs em abril/2026. A redução decorre de queda temporária de cobertura observada em maio; a metodologia da cesta-intersecção exige $N \geq 30$ em todos os itens $\times$ UF publicáveis, e a queda de cobertura reduziu o número de estados aptos. **Estados retirados serão republicados nas próximas edições em que recompuserem o conjunto mínimo de itens.**

CESTA-INTERSECÇÃO (10 ITENS COMUNS ÀS 5 UFS PUBLICÁVEIS)

Inclui apenas itens presentes em todas as 5 UFs com $N \geq 30$: Arroz 5kg, Banana 1kg, Batata 1kg, Café 500g, Cebola 1kg, Coxa e Sobrecoxa 1kg, Detergente 500ml, Leite 1L, Tomate 1kg, Óleo de Soja 900ml.

POSIÇÃO	ESTADO	CESTA-10 (R\$)	TAG
1	GO	99,18	amostra reduzida (cobertura parcial)
2	RO	97,64	amostra reduzida (cobertura parcial)
3	SP	91,07	—
4	MG	89,64	—
5	PR	84,68	—

Spread cesta-10: GO (R\$ 99,18) vs PR (R\$ 84,68) = +17%.

UFs sem flag "amostra reduzida" atingem cobertura plena na cesta-10 em maio. As demais (GO, RO) entram na intersecção mas com cobertura por item abaixo do volume típico — declaradas para transparência. A cesta-10 não é comparável diretamente à cesta-16 publicada em abril (composição diferente).

NÃO PUBLICADOS NESTA EDIÇÃO

Cesta total estadual e mapa heatmap por estado — cobertura reduzida em maio abaixo do limiar necessário para renderização nacional/estadual comparável. Voltam quando recompuserem cobertura plena.

27 itens — ranking por variação mensal

ITEM	MEDIANA MAI (R\$)	Δ MÊS	Δ 12M	N	CLASSIFICAÇÃO
Batata 1kg	7,75	+82,4%	+56,9%	1.213	ALTA SIG.
Cenoura 1kg	7,99	+33,4%	+102,3%	732	ALTA SIG.
Tomate 1kg	8,99	+28,6%	+50,1%	1.011	ALTA SIG.
Cebola 1kg	5,49	+22,3%	+37,6%	1.149	ALTA SIG.
Macarrão 500g	3,29	+10,0%	0,0%	634	ALTA SIG.
Feijão 1kg	6,59	+10,0%	+25,5%	1.009	ALTA SIG.
Carne Moída 1kg	26,99	+8,0%	+12,5%	192 ^Δ	ALTA SIG.
Acém 1kg	31,90	+6,4%	+14,4%	513	ESTÁVEL
Arroz 5kg	17,99	+5,9%	−10,0%	2.397	ALTA SIG.
Margarina 500g	7,49	+7,2%	+7,2%	660	ESTÁVEL
Papel Higiênico 12 rolos	12,49	+4,2%	−3,8%	529	ESTÁVEL
Coxa e Sobrecoxa 1kg	8,89	+3,5%	−9,2%	1.441	ESTÁVEL
Ovos 30un	16,49	+3,1%	−13,0%	568	ESTÁVEL
Coxão Mole 1kg	41,99	+2,7%	+7,7%	821	ALTA SIG.
Leite 1L	5,09	+2,0%	+2,0%	1.476	ESTÁVEL
Refrigerante Cola 2L	9,89	+1,1%	+10,0%	598	ESTÁVEL
Café 500g	23,99	0,0%	−14,3%	1.571	ESTÁVEL
Detergente 500ml	1,99	0,0%	0,0%	928	ESTÁVEL
Farinha de Trigo 1kg	3,99	0,0%	0,0%	652	ESTÁVEL
Óleo de Soja 900ml	6,99	0,0%	0,0%	1.167	ESTÁVEL

ITEM	MEDIANA MAI (R\$)	Δ MÊS	Δ 12M	N	CLASSIFICAÇÃO
Sabonete 85g	1,99	0,0%	−13,1%	668	ESTÁVEL
Creme Dental 90g	4,79	−4,0%	−2,0%	259	QUEDA SIG.
Maçã Gala 1kg	6,99	−6,7%	−26,3%	480	ESTÁVEL
Sabão em Pó 800g	10,99	−8,3%	0,0%	485	QUEDA SIG.
Açúcar 1kg	3,29	−10,8%	−17,5%	599	QUEDA SIG.
Laranja Pera 1kg	2,99	−9,1%	−25,1%	47 △	ESTÁVEL
Banana 1kg	3,99	−11,1%	0,0%	2.101	QUEDA SIG.

△ Carne Moída com cobertura reduzida em maio vs mês anterior; a alta é mantida por continuar acima da margem usual. Laranja Pera com cobertura baixa em maio; a variação observada não é sustentada e fica como indefinida.

Classificação: "alta" e "queda" indicam variação relevante no mês; "estável" indica variação dentro da margem usual. Introduzida em abr/2026; não recalcula séries das edições anteriores.

Resumo: 9 altas significativas, 4 quedas significativas, 14 itens estáveis.

TAMBÉM NÃO PUBLICADOS NESTA EDIÇÃO

Concentração dos encartes por dia da semana e ranking dos itens mais promocionados — presentes em edições anteriores, não constam nesta edição por pendência de cobertura em maio. Voltam na próxima edição em que a cobertura permitir.

O IDS-PP descreve os movimentos de preços anunciados em encarte. Este relatório não atribui causas, não compara com outros indicadores e não faz projeções. Interpretações econômicas, climáticas, conjunturais ou de comparação com índices oficiais ficam a critério de cada leitor.

Metodologia resumida. Esta edição considerou **23.900 preços promocionais** anunciados em encarte no mês, nos 27 itens da cesta, em mais de 2.000 empresas do varejo brasileiro. Cada item recebe uma leitura de variação no mês (alta, queda ou estável), que apenas qualifica se a oscilação é relevante ou está dentro da margem usual — sem alterar índices ou médias já publicados. A cesta nacional é a soma das medianas por item, sem ponderação por consumo — escolha que privilegia a comparabilidade entre edições. O volume de preços considerado varia a cada mês conforme a atividade do varejo. A metodologia completa está em /sobre/metodologia.

Próximo IDS-PP: junho/2026, com fechamento de maio.

SOBRE ESTA EDIÇÃO

Autoria: Luan Gil Azevedo (Presidente), Marcelo Souza de Araújo (Diretor de Pesquisa), Felipe Serrano Vieira (Diretor Executivo). **Coordenação metodológica:** Diretoria de Pesquisa. **Versão metodológica:** v1.

SOBRE O INSTITUTO DS DE PESQUISAS

O IDSP é uma iniciativa de inteligência de dados focada no varejo promocional brasileiro. Publica mensalmente o IDS-PP (Índice DS de Preços Promocionais) e o IDS-PM (Índice DS de Presença de Marcas), além de estudos setoriais, em institutospesquisas.com.

Cobertura. O IDSP opera captação automática de encartes promocionais e registros do varejo em mais de 2.000 empresas ativas em todo o país, com série histórica desde janeiro de 2024.

Governança e independência editorial. Os três dirigentes do IDSP exercem também funções executivas na ds.marketing, empresa que criou e mantém institucionalmente o instituto. Decisões editoriais — definição de cesta, metodologia, filtros estatísticos, calendário de publicação e tratamento de dados — são tomadas pela Diretoria de Pesquisa do IDSP sem interferência externa. Nenhum cliente da ds.marketing tem tratamento preferencial na cobertura, recortes ou destaque de nenhuma publicação.

Financiamento. Não recebe recursos de governos, partidos, associações setoriais ou empresas privadas (exceto o suporte institucional da ds.marketing declarado acima).

Correções. Erros identificados são corrigidos com nota de errata visível na publicação original.

Instituto DS de Pesquisas · Uma iniciativa ds.marketing