



INTELIGÊNCIA DE DADOS / VAREJO BRASILEIRO / 2.000+ EMPRESAS

EDIÇÃO MENSAL · IDS-PP

Dez itens repetem o preço de julho e a cesta fica no mesmo patamar.

EDIÇÃO

08

AGOSTO
2026

IDS-PP — Índice DS de Preços Promocionais. A cesta nacional mediana de 27 itens fecha agosto em **R\$ 276,57**, ante R\$ 277,29 em julho. Dentro dela o movimento foi maior: batata cai **20,0%** e cebola **16,7%**, enquanto dez itens repetem o preço mediano do mês anterior até os centavos.

CESTA NACIONAL		R\$ 276,57
VARIAÇÃO VS JUL/26		-0,3% MESMO PATAMAR
VARIAÇÃO VS AGO/25		+3,6%
COBERTURA	Todo o país · 14 estados comparados	

IDS-PP de agosto/2026: dez itens repetem o preço de julho

CESTA NACIONAL MEDIANA DE 27 ITENS BÁSICOS · 2026-09-02 · V1

IDS-PP NACIONAL — AGO/2026

R\$ 276,57

−0,3% vs jul/26 (R\$ 277,29)

+3,6% vs ago/25 · 82.975 preços promocionais considerados em 27 itens

NOTA DE REVISÃO

Esta edição incorpora **registros recuperados** que não haviam entrado na base quando foram coletados, **sem alteração retroativa das edições fechadas**. Os valores já publicados permanecem como publicados e a comparação com julho usa o valor publicado daquele mês.

O campo de empresas passa a informar as **empresas que anunciaram ao menos um item da cesta no mês**. Por essa mudança de definição, e pelos registros recuperados, o volume desta edição **não é comparável** ao informado em julho.

Diferenças identificadas até esta data estão listadas na página do índice.

Como ler este índice. O IDS-PP mede **preço anunciado em encarte** — não preço efetivamente pago no caixa nem preço de prateleira. Variações de dois dígitos mês a mês são normais, dada a rotação de ofertas do varejo promocional. Quando um item sobe ou cai 20% aqui, não significa necessariamente que o preço final mudou — significa que o mercado promocional se reposicionou naquele mês. O IDS-PP descreve o que o varejo **anuncia**, não o que o consumidor compra.

VS JULHO/26

−0,3%

MESMO PATAMAR

VS AGOSTO/25

+3,6%

ACIMA

PREÇOS REPETIDOS

10 / 27

IDÊNTICOS A JULHO

ENTRE ESTADOS

+32,2%

NOS 12 COMPARÁVEIS
COM JULHO

Resumo

A cesta IDS-PP de agosto/2026 fechou em **R\$ 276,57**, contra R\$ 277,29 em julho. A diferença de −0,3% deixa os dois meses **praticamente no mesmo patamar**.

Dentro da cesta o movimento foi maior. Batata caiu 20,0% e cebola, 16,7%; margarina recuou 12,4%. Ao mesmo tempo, **dez dos 27 itens repetiram exatamente o preço mediano de julho**, até os centavos. Na comparação de 12 meses a cesta está **+3,6%** acima de agosto de 2025, e cebola (+100,4%) e cenoura (+71,3%) são as maiores altas do período. Entre os estados, o **PA** estreia na comparação como a cesta mais cara (R\$ 82,01); entre os doze que já constavam de julho, MT custa 32,2% mais que SC — comparação feita com os 11 itens presentes em todos eles, não com a cesta de 27.

Destaques do mês

- ▲ **Item que mais subiu (1 mês):** Maçã Gala 1kg · **+8,3%** · R\$ 6,49 — 863 anúncios. Entre os itens com 1.000 ou mais anúncios, a maior alta é Acém 1kg · **+3,5%** · R\$ 30,99
- ▼ **Item que mais caiu (1 mês):** Batata 1kg · **-20,0%** · R\$ 3,99 — ainda 33,4% acima de ago/25
- ▼▼▼ **Três meses seguidos de queda:** Batata 1kg · mai-ago · **-48,5%** no período
- ◆ **Cesta anunciada mais cara:** PA · R\$ 82,01 (+13,4% vs a média simples dos 14 estados)
- ◇ **Cesta anunciada mais barata:** SC · R\$ 60,78 (-15,9% vs a média simples dos 14 estados)

Quadro de leitura por categoria

- **Hortifruti dividido:** batata cai 20,0% e cebola 16,7%; laranja pera recua 10,0%. Tomate cai 0,8% e cenoura 0,2%, depois das quedas de 33,4% e 25,0% registradas em julho. Maçã gala sobe 8,3%, a maior alta do mês, com a metade central dos anúncios entre R\$ 5,45 e R\$ 7,99.
- **Carnes:** acém sobe 3,5%, coxão mole 1,7% e carne moída 0,8%. Coxa e sobrecoxa repete R\$ 7,99.
- **Grãos e amidos:** arroz 5kg sobe 2,8% e chega a R\$ 18,49, acima de todos os meses anteriores de 2026 (janeiro e fevereiro R\$ 14,99, março R\$ 15,99, abril R\$ 16,99, maio e junho R\$ 17,99, julho R\$ 17,98); feijão cai 2,4% e macarrão 3,0%; farinha repete R\$ 3,99.
- **Laticínios e mercearia:** leite sobe 1,8% (R\$ 5,59) e margarina cai 12,4% (R\$ 6,99); café fica praticamente inalterado, de R\$ 22,99 para R\$ 22,98.
- **Limpeza e higiene:** detergente repete R\$ 2,29 e sabonete cai 4,4%; sabão em pó e papel higiênico sem variação.

Leitura dos dados

Agosto e julho ficaram no mesmo patamar: **R\$ 276,57** contra R\$ 277,29. A cesta segue **acima de todo o primeiro trimestre** (janeiro R\$ 262,63, fevereiro R\$ 263,20, março R\$ 274,05) e abaixo de abril (R\$ 276,79), maio (R\$ 291,30) e junho (R\$ 288,95).

Item a item, **dez dos 27 repetiram o preço mediano de julho até os centavos:** óleo de soja (R\$ 6,99), coxa e sobrecoxa (R\$ 7,99), banana (R\$ 3,99), farinha de trigo (R\$ 3,99), ovos (R\$ 14,99), açúcar (R\$ 2,99), papel higiênico (R\$ 11,99), sabão em pó (R\$ 9,99), creme dental (R\$ 4,99) e detergente (R\$ 2,29). Todos são

valores terminados em 9. Na janela de 12 meses aparecem quedas que o mês não mostra: maçã gala (−35,0%), açúcar (−25,1%), laranja pera (−18,2%) e banana (−16,7%).

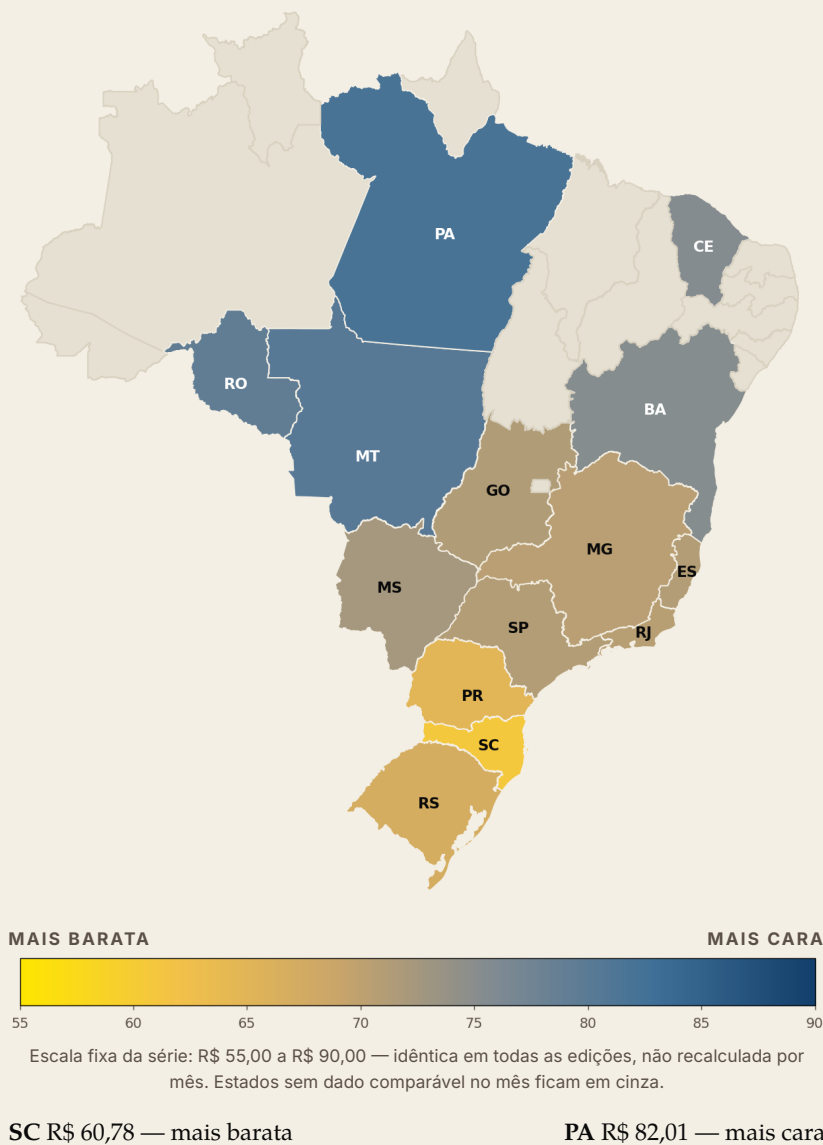
Entre os estados, **São Paulo** — que reúne o maior volume de anúncios da cesta comparável (8.989) — ficou em R\$ 71,09, praticamente na média dos 14 estados. Considerando apenas os doze estados que também constavam da edição de julho, a diferença entre o mais caro (MT, R\$ 80,37) e o mais barato (SC, R\$ 60,78) foi de **32,2%**, contra 41,0% em julho. Incluindo PA e CE, que estreiam na comparação nesta edição, a diferença chega a 34,9%.

Sequências claras

- **Batata:** três meses seguidos de queda — de R\$ 7,75 em maio para R\$ 3,99 em agosto (−48,5%).
- **Óleo de soja:** R\$ 6,99 há sete meses seguidos, desde fevereiro.
- **Farinha de trigo:** R\$ 3,99 há treze meses seguidos, desde agosto de 2025.

Cesta por estado

CESTA COMPARÁVEL DE 11 ITENS · POR ESTADO



São **11 itens**, não a cesta de 27: estes valores não se comparam aos R\$ 276,57 da cesta nacional e servem só para ordenar os estados entre si.

CESTA COMPARÁVEL ENTRE 14 ESTADOS

Para comparar estados sem distorção, usamos os **11 itens que têm preço em todos os 14 estados** listados — a mesma composição da edição de julho, o que torna as duas leituras comparáveis (nas edições anteriores esta leitura aparecia como cesta-intersecção). Itens: Arroz 5kg, Banana 1kg, Batata 1kg, Cebola 1kg, Cenoura 1kg, Coxa e Sobrecoxa 1kg, Detergente 500ml, Feijão 1kg, Leite 1L, Óleo de Soja 900ml, Tomate 1kg. PA e CE não constavam da tabela de julho e passam a integrar a comparação. **Os R\$ 82,01 do topo não são comparáveis aos R\$ 276,57 da cesta nacional: são 11 itens, não 27.**

POSIÇÃO	ESTADO	CESTA DE 11 ITENS (R\$)	ANÚNCIOS
1	PA	82,01	1.167
2	MT	80,37	1.510
3	RO	79,41	1.286
4	CE	75,39	2.159
5	BA	75,33	2.889
6	MS	72,43	1.661
7	GO	71,28	4.079
8	ES	71,13	1.325
9	SP	71,09	8.989
10	RJ	70,68	2.520
11	MG	70,46	4.975
12	RS	66,96	2.177
13	PR	64,78	3.217
14	SC	60,78	1.514

Entre os doze estados que também constavam de julho, a mesma cesta comparável de 11 itens custa **32,2%** mais em MT (R\$ 80,37) do que em SC (R\$ 60,78) — em julho essa diferença foi de 41,0%.

27 itens — variação no mês

ITEM	PREÇO MEDIANO AGO (R\$)	VS JULHO	VS AGO/25	ANÚNCIOS
Maçã Gala 1kg	6,49	+8,3%	-35,0%	863
Acém 1kg	30,99	+3,5%	+10,7%	1.300
Arroz 5kg	18,49	+2,8%	+2,8%	7.531
Leite 1L	5,59	+1,8%	+12,0%	5.307
Coxão Mole 1kg	41,99	+1,7%	+10,5%	2.421
Carne Moída 1kg	27,99	+0,8%	+12,1%	1.061
Detergente 500ml	2,29	0,0%	+15,1%	3.378
Óleo de Soja 900ml	6,99	0,0%	0,0%	4.146
Ovos 30un	14,99	0,0%	-6,3%	1.823
Coxa e Sobrecoxa 1kg	7,99	0,0%	0,0%	4.077

ITEM	PREÇO MEDIANO AGO (R\$)	VS JULHO	VS AGO/25	ANÚNCIOS
Creme Dental 90g	4,99	0,0%	+4,2%	1.273
Açúcar 1kg	2,99	0,0%	-25,1%	2.697
Farinha de Trigo 1kg	3,99	0,0%	0,0%	2.340
Banana 1kg	3,99	0,0%	-16,7%	5.435
Sabão em Pó 800g	9,99	0,0%	-9,1%	1.128
Papel Higiênico 12 rolos	11,99	0,0%	0,0%	2.155
Café 500g	22,98	-0,04%	-12,4%	5.240
Cenoura 1kg	5,98	-0,2%	+71,3%	2.140
Refrigerante Cola 2L	9,89	-0,6%	+10,0%	2.420
Tomate 1kg	4,95	-0,8%	-0,8%	5.413
Feijão 1kg	6,99	-2,4%	+40,1%	3.523
Macarrão 500g	3,19	-3,0%	+6,7%	2.461
Sabonete 85g	2,19	-4,4%	0,0%	2.948
Laranja Pera 1kg	2,69	-10,0%	-18,2%	525
Margarina 500g	6,99	-12,4%	0,0%	2.509
Cebola 1kg	4,99	-16,7%	+100,4%	3.500
Batata 1kg	3,99	-20,0%	+33,4%	5.361

Faixa anunciada por item

Faixa anunciada = intervalo em que ficou a metade central dos anúncios do item no mês, no país inteiro. Um quarto dos anúncios ficou abaixo dela e um quarto, acima. A faixa é nacional — a leitura por estado ainda não é publicada. É o registro do que foi anunciado num mês já encerrado: **não é preço sugerido, recomendado ou de referência para nenhuma empresa.**

ITEM	FAIXA ANUNCIADA (R\$)
Acém 1kg	27,79 – 34,99
Açúcar 1kg	2,89 – 3,59
Arroz 5kg	16,90 – 20,99
Banana 1kg	3,75 – 5,65
Batata 1kg	3,34 – 4,99
Café 500g	19,99 – 24,99

ITEM	FAIXA ANUNCIADA (R\$)
Carne Moída 1kg	23,12 – 29,99
Cebola 1kg	4,29 – 5,98
Cenoura 1kg	4,99 – 6,98
Coxa e Sobrecoxa 1kg	6,99 – 9,97
Coxão Mole 1kg	39,90 – 44,99
Creme Dental 90g	3,99 – 8,99
Detergente 500ml	1,99 – 2,49
Farinha de Trigo 1kg	3,49 – 4,49
Feijão 1kg	5,99 – 7,99
Laranja Pera 1kg	1,99 – 3,74
Leite 1L	4,99 – 6,49
Maçã Gala 1kg	5,45 – 7,99
Macarrão 500g	2,89 – 3,99
Margarina 500g	5,99 – 8,49
Óleo de Soja 900ml	6,69 – 7,59
Ovos 30un	13,99 – 16,99
Papel Higiênico 12 rolos	9,99 – 15,49
Refrigerante Cola 2L	8,49 – 10,49
Sabão em Pó 800g	7,99 – 11,98
Sabonete 85g	1,79 – 3,99
Tomate 1kg	3,79 – 5,99

O IDS-PP descreve os movimentos de preços anunciados em encarte. Este relatório não atribui causas, não compara com outros indicadores e não faz projeções. Interpretações econômicas, climáticas, conjunturais ou de comparação com índices oficiais ficam a critério de cada leitor.

Metodologia resumida. Esta edição considerou **82.975 preços promocionais** anunciados em encarte em agosto/2026, após o descarte de valores atípicos, nos 27 itens da cesta, em **815 empresas** que anunciaram ao menos um item da cesta no mês (Mudança de definição: edições anteriores informavam neste campo o total da base de captação; a partir desta edição o número é o de empresas do próprio mês). Na comparação entre estados, só entram itens com pelo menos 30 anúncios no estado. A comparação de 12 meses usa a mesma cesta de 27 itens de agosto/2025. A cesta nacional é a soma das medianas por item, sem pondera-

ção por consumo — escolha que privilegia a comparabilidade entre edições. Mediana é o preço do meio, o mais típico do mês — não a média, que uma oferta fora da curva distorce. Em agosto de 2026 foi concluída uma recuperação de registros que não haviam entrado na base quando foram coletados; os valores já publicados permanecem como publicados, a comparação com julho usa o valor publicado daquele mês, e as diferenças identificadas até esta data estão listadas na página do índice. O volume desta edição inclui registros recuperados que não constavam da base nas edições anteriores; o total não é comparável ao informado em julho. Quando esta publicação diz que dois meses ficaram no mesmo patamar, significa que a diferença entre eles é menor que a margem de erro da medição, calculada pelo critério descrito em [/so-bre/metodologia](#).

Próximo IDS-PP: setembro/2026, nos primeiros dias úteis de outubro.

SOBRE ESTA EDIÇÃO

Autoria: Luan Gil Azevedo (Presidente), Marcelo Souza de Araújo (Diretor de Pesquisa), Felipe Serrano Vieira (Diretor Executivo). **Coordenação metodológica:** Diretoria de Pesquisa. **Versão metodológica:** v1.

SOBRE O INSTITUTO DS DE PESQUISAS

O IDSP é uma iniciativa de inteligência de dados focada no varejo promocional brasileiro. Publica mensalmente o IDS-PP (Índice DS de Preços Promocionais) e o IDS-PM (Índice DS de Presença de Marcas), além de estudos setoriais, em institutodspesquisas.com.

Cobertura. O IDSP opera captação automática de encartes promocionais e registros do varejo, com mais de 2.000 empresas com captação registrada na base desde janeiro de 2024, em base acumulada, e série histórica desde o mesmo período.

Governança e independência editorial. Os três dirigentes do IDSP exercem também funções executivas na ds.marketing, empresa que criou e mantém institucionalmente o instituto. Decisões editoriais — definição de cesta, metodologia, filtros estatísticos, calendário de publicação e tratamento de dados — são tomadas pela Diretoria de Pesquisa do IDSP sem interferência externa. Nenhum cliente da ds.marketing tem tratamento preferencial na cobertura, recortes ou destaque de nenhuma publicação.

Financiamento. Não recebe recursos de governos, partidos, associações setoriais ou empresas privadas (exceto o suporte institucional da ds.marketing declarado acima).

Correções. Erros identificados são corrigidos com nota de errata visível na publicação original.

Instituto DS de Pesquisas · Uma iniciativa ds.marketing