



INTELIGÊNCIA DE DADOS / VAREJO BRASILEIRO / 2.000+ EMPRESAS

EDIÇÃO MENSAL · IDS-PP

Cesta sobe 1,1% e segue *abaixo* de um ano atrás.

EDIÇÃO

04

ABRIL
2026

IDS-PP — Índice DS de Preços Promocionais. Terceiro mês consecutivo de alta — primeira sequência positiva de três meses desde jan/2024. No comparativo anual, o índice permanece 2,5% **abaixo** pelo sexto mês consecutivo.

CESTA NACIONAL	—	R\$ 276,79
VARIAÇÃO VS MAR/26	—	+1,08%
VARIAÇÃO VS ABR/25	—	−2,50%
COBERTURA	—	10 estados · 2.000+ empresas

IDS-PP de abril/2026: cesta sobe 1,1% e segue 2,5% abaixo de um ano atrás pelo sexto mês

CESTA NACIONAL DE 27 ITENS BÁSICOS · PUBLICAÇÃO: 2026-05-04 · V1

IDS-PP NACIONAL — ABR/2026

R\$ 276,79 +1,08% vs mar/26 · **-2,5%** vs abr/25 43.571 observações pós-IQR em 27 itens · 47.708 antes de dedup/outlier

Como ler este índice. O IDS-PP mede **preço anunciado em encarte** (impresso e Instagram do varejo) — não preço efetivamente pago no caixa nem preço de prateleira. Variações de dois dígitos mês a mês são normais e refletem a rotação de ofertas e a dinâmica do varejo promocional, mais volátil do que qualquer preço médio de gôndola. Quando um item sobe ou cai 20% aqui, não significa que o preço final mudou — significa que o mercado promocional se reposicionou naquele mês. O IDS-PP descreve o que o varejo **anuncia**, não o que o consumidor compra.

Resumo

A cesta IDS-PP de abril/2026 fechou em **R\$ 276,79**, alta de **1,08%** sobre março (R\$ 273,82). É o terceiro mês consecutivo de alta (fev: +0,2%; mar: +4,12%; abr: +1,08%) — primeira sequência positiva de três meses do índice desde o início da série em jan/2024. Na comparação com abril/2025 (R\$ 283,75), o nível está **2,5% abaixo**, mantendo a cesta em patamar inferior ao de um ano antes pelo **sexto mês consecutivo**.

No recorte dos 27 itens, **8 itens subiram com sinal estatístico**, **5 caíram com sinal**, e **14 ficaram estáveis** (variação dentro do intervalo de confiança 95%). A dispersão geográfica medida com cesta de composição comum entre UFs (intersecção de 16 itens) foi de **+18%** entre o estado mais caro (GO, R\$ 145,06) e o mais barato (RS, R\$ 122,52).

Destaques do mês

- Item que mais subiu (1 mês, sig.): Cenoura 1kg · **+18,3%** · R\$ 5,99
- Item que mais caiu (1 mês, sig.): Creme Dental 90g · **-16,7%** · R\$ 4,99
- Maior variação 6m: Cenoura 1kg · **+82%** acumulados de nov/25 a abr/26
- Estado mais caro (cesta-intersecção, 16 itens): GO · R\$ 145,06 (+5% vs cesta-16 média)
- Estado mais barato (cesta-intersecção, 16 itens): RS · R\$ 122,52 (-11% vs cesta-16 média)

Leitura dos dados

A alta de 1,08% completa o terceiro mês consecutivo de avanço da cesta nacional. O patamar de abril (R\$ 276,79) é o terceiro maior valor da série fechada desde janeiro de 2024, atrás apenas de mar/2025 (R\$ 282,78), abr/2025 (R\$ 283,75) e mai/2025 (R\$ 281,52). Está acima de toda a série de 2024 (cujo máximo foi R\$ 274,99 em dezembro), mas mantém-se 2,5% abaixo do mesmo mês do ano anterior — sexto mês consecutivo do índice no campo negativo Y/Y.

Pelos intervalos de confiança 95% (bootstrap, 1.000 reamostras), 13 dos 27 itens tiveram variação m/m estatisticamente significativa. **Subiram com sinal:** Cenoura (+18,3%), Tomate (+16,7%), Cebola (+12,5%), Sabão em Pó (+9,1%), Coxa e Sobrecoxa (+7,5%), Leite (+6,4%), Arroz (+6,3%), Batata (+6,5%). **Caíram com sinal:** Creme Dental (-16,7%), Sabonete (-13,1%), Maçã Gala (-6,1%), Ovos (-5,9%), Café (-3,7%). Outros 14 itens — incluindo Açúcar (+2,5%), Coxão Mole (+2,3%) e Refrigerante (+2,9%) — tiveram intervalos que cruzam zero e são classificados como **estáveis**, mesmo com Δ visualmente diferente de zero.

Hortaliças no acumulado de seis meses. Cenoura, tomate e cebola lideram a alta acumulada de nov/2025 a abr/2026 (entre 75% e 82%). O comportamento é coerente com o ciclo sazonal de entressafra reportado por CEPEA e CEAGESP para essas culturas no Centro-Sul. O IDS-PP descreve o movimento no encarte; o leitor que quiser leitura econômica desse fenômeno deve recorrer aos boletins agrícolas oficiais.

Sequências claras

Itens com direção consistente em fev → mar → abr/2026:

- **3 meses seguidos de alta (8 itens):** Cenoura 1kg (R\$ 3,89 → 5,07 → 5,99), Cebola 1kg (R\$ 2,99 → 3,99 → 4,49), Tomate 1kg (R\$ 4,99 → 5,99 → 6,99), Arroz 5kg (R\$ 14,99 → 15,99 → 16,99), Batata 1kg (R\$ 3,49 → 3,99 → 4,25), Leite 1L (R\$ 3,99 → 4,69 → 4,99), Acém 1kg (R\$ 28,98 → 29,98 → 29,99), Refrigerante Cola 2L (R\$ 9,49 → 9,50 → 9,78).
- **3 meses seguidos de queda (1 item):** Maçã Gala 1kg (R\$ 7,99 → 7,98 → 7,49).
- **Cesta nacional:** terceiro mês consecutivo de alta — **primeira sequência positiva de três meses** desde o início da série (jan/2024).
- **Y/Y:** sexto mês consecutivo do índice abaixo do mesmo mês do ano anterior.

Demais 18 itens tiveram comportamento misto (direções alternadas) ou estável na janela de três meses.

Concentração dos encartes por dia da semana

Quantas **empresas distintas** publicaram um encarte contendo ao menos um dos 27 itens da cesta em cada dia da semana, em abril/2026:

DIA	EMPRESAS ATIVAS	ENCARTES	REGISTROS
Domingo	553	2.223	6.581
Segunda	596	1.646	4.691
Terça	616	1.915	5.698
Quarta	672	2.110	6.251
Quinta	590	1.532	4.235
Sexta	444	1.321	3.875
Sábado	152	257	689

Quarta-feira foi o dia com maior número de empresas publicando (672), seguida de terça (616) e segunda (596). Sexta e sábado tiveram presença 1,5 a 4× menor.

Ranking dos itens mais promocionados na cesta

Ordenação do item com maior número de aparições em encarte para o menor, em abril/2026.

Muito presentes (top 9)

1. Arroz 5kg
2. Banana 1kg
3. Café 500g
4. Cebola 1kg
5. Batata 1kg
6. Coxa e Sobrecoxa 1kg
7. Tomate 1kg
8. Leite 1L
9. Detergente 500ml

Presença média (10 a 18)

1. Óleo de Soja 900ml
2. Feijão 1kg
3. Refrigerante Cola 2L
4. Sabonete 85g
5. Coxão Mole 1kg
6. Farinha de Trigo 1kg
7. Laranja Pera 1kg

8. Macarrão 500g
9. Margarina 500g

Menos presentes (19 a 27)

1. Açúcar 1kg
2. Maçã Gala 1kg
3. Sabão em Pó 800g
4. Papel Higiênico 12 rolos
5. Ovos 30un
6. Acém 1kg
7. Carne Moída 1kg
8. Cenoura 1kg
9. Creme Dental 90g

Faixa praticada (q1 a q3 nos encartes)

Metade das peças publicadas para cada item em abril ficaram dentro da faixa abaixo. Fora dela, os preços anunciados são significativamente mais caros (25% acima do q3) ou mais baratos (25% abaixo do q1) que a maioria do mercado promocional.

ITEM	FAIXA PRATICADA	MEDIANA
Acém 1kg	R\$ 24,98 a R\$ 33,99	R\$ 29,99
Açúcar 1kg	R\$ 2,99 a R\$ 7,42	R\$ 3,69
Arroz 5kg	R\$ 14,99 a R\$ 19,99	R\$ 16,99
Banana 1kg	R\$ 3,79 a R\$ 5,99	R\$ 4,49
Batata 1kg	R\$ 3,97 a R\$ 6,99	R\$ 4,25
Café 500g	R\$ 15,99 a R\$ 26,98	R\$ 23,99
Carne Moída 1kg	R\$ 19,99 a R\$ 29,99	R\$ 24,99
Cebola 1kg	R\$ 3,99 a R\$ 5,39	R\$ 4,49
Cenoura 1kg	R\$ 4,99 a R\$ 7,99	R\$ 5,99
Coxa e Sobrecoxa 1kg	R\$ 7,97 a R\$ 9,99	R\$ 8,59
Coxão Mole 1kg	R\$ 38,90 a R\$ 43,90	R\$ 40,90
Creme Dental 90g	R\$ 3,99 a R\$ 8,22	R\$ 4,99
Detergente 500ml	R\$ 1,98 a R\$ 2,49	R\$ 1,99

ITEM	FAIXA PRATICADA	MEDIANA
Farinha de Trigo 1kg	R\$ 3,49 a R\$ 4,29	R\$ 3,99
Feijão 1kg	R\$ 4,99 a R\$ 7,49	R\$ 5,99
Laranja Pera 1kg	R\$ 2,98 a R\$ 3,99	R\$ 3,29
Leite 1L	R\$ 3,99 a R\$ 5,59	R\$ 4,99
Macarrão 500g	R\$ 2,75 a R\$ 3,99	R\$ 2,99
Margarina 500g	R\$ 5,99 a R\$ 8,78	R\$ 6,99
Maçã Gala 1kg	R\$ 5,99 a R\$ 8,99	R\$ 7,49
Ovos 30un	R\$ 11,98 a R\$ 17,99	R\$ 15,99
Papel Higiênico 12 rolos	R\$ 9,99 a R\$ 14,99	R\$ 11,99
Refrigerante Cola 2L	R\$ 7,99 a R\$ 10,46	R\$ 9,78
Sabonete 85g	R\$ 1,69 a R\$ 3,99	R\$ 1,99
Sabão em Pó 800g	R\$ 9,72 a R\$ 17,79	R\$ 11,99
Tomate 1kg	R\$ 4,99 a R\$ 8,97	R\$ 6,99
Óleo de Soja 900ml	R\$ 6,89 a R\$ 7,99	R\$ 6,99

Cesta por estado — duas leituras

Nesta edição publicamos o recorte estadual para 10 UFs, ante 15 em março/2026. A redução decorre da exigência metodológica da cesta-intersecção: cinco UFs (AM, CE, PA, RO, e o "—" agregado) não atingiram, em abril, o limiar mínimo de 16 itens com preço promocional observado em todas as UFs publicáveis, e foram suprimidas para preservar a comparabilidade entre estados. Os estados retirados voltarão à publicação assim que recompuserem o conjunto mínimo de itens.

São apresentadas duas leituras estaduais. A **cesta-intersecção** (16 itens comuns a todas as UFs) compara preço puro entre estados. A **cesta total** (22-27 itens por UF) é referência operacional e mistura preço com mix de itens disponíveis em cada estado.

CESTA-INTERSECÇÃO (16 ITENS COMUNS ÀS 10 UFS PUBLICÁVEIS)

Inclui apenas os itens presentes em todas as 10 UFs com cobertura ≥ 20 itens. Ficam de fora da cesta-16: Acém, Açúcar, Carne Moída, Cenoura, Coxão Mole, Creme Dental, Laranja Pera, Macarrão, Maçã Gala, Ovos e Sabonete (algum estado não atingiu $N \geq 30$ nesses).

POSIÇÃO	ESTADO	CESTA-16 (R\$)	N MEDIANO	TAG
1	GO	145,06	101	amostra reduzida (n<200)

POSIÇÃO	ESTADO	CESTA-16 (R\$)	N MEDIANO	TAG
2	RJ	144,66	94	amostra reduzida (n<200)
3	MT	144,15	79	amostra reduzida (n<200)
4	PR	141,91	126	amostra reduzida (n<200)
5	MG	140,40	206	—
6	SC	138,51	62	amostra reduzida (n<200)
7	MS	138,19	72	amostra reduzida (n<200)
8	SP	136,93	298	—
9	BA	125,72	78	amostra reduzida (n<200)
10	RS	122,52	124	amostra reduzida (n<200)

Spread cesta-16: GO (R\$ 145,06) vs RS (R\$ 122,52) = **+18%**.

UFs com mediana de observações por item inferior a 200 são marcadas como "amostra reduzida". Na 4ª edição do índice apenas SP e MG atingem precisão amostral plena no recorte estadual; o ranking estadual ganha estabilidade conforme a série madura nas próximas edições.

CESTA TOTAL (REFERÊNCIA, 27 ITENS — NÃO COMPARÁVEL ENTRE UFS)

UFs com pelo menos 20 itens com $N \geq 30$ em abril/2026.

POSIÇÃO	ESTADO	CESTA TOTAL (R\$)	ITENS COM $N \geq 30$
1	SP	287,14	27/27
2	MG	286,87	27/27
3	PR	279,22	26/27
4	GO	262,09	25/27
5	MT	259,59	22/27
6	RS	225,21	23/27
7	RJ	217,01	24/27
8	MS	210,68	23/27
9	SC	193,06	22/27
10	BA	192,61	24/27

Aviso. A coluna "cesta total" varia em composição entre UFs (cada estado tem entre 22 e 27 itens com $N \geq 30$). Diferenças entre UFs nesta tabela misturam efeito de preço com efeito de mix (UFs com menos itens caros em

cobertura tendem a parecer "mais baratas"). Para comparações diretas entre UFs, use a tabela "cesta-intersecção" acima.

27 itens — ranking por variação mensal

ITEM	MEDIANA ABR (R\$)	IC95%	Δ MÊS	Δ 12M	N	CLASSIFICAÇÃO
Cenoura 1kg	5,99	±0,25	+18,3%	+62,3%	499	ALTA SIG.
Tomate 1kg	6,99	±0,00	+16,7%	0,0%	2.035	ALTA SIG.
Cebola 1kg	4,49	±0,05	+12,5%	+25,1%	1.703	ALTA SIG.
Sabão em Pó 800g	11,99	±0,04	+9,1%	+20,0%	1.366	ALTA SIG.
Coxa e Sobrecoxa 1kg	8,59	±0,21	+7,5%	−13,2%	1.987	ALTA SIG.
Batata 1kg	4,25	±0,25	+6,5%	+6,5%	2.068	ALTA SIG.
Leite 1L	4,99	±0,00	+6,4%	0,0%	2.386	ALTA SIG.
Arroz 5kg	16,99	±0,25	+6,3%	−22,7%	3.336	ALTA SIG.
Refrigerante Cola 2L	9,78	±0,20	+2,9%	+8,8%	1.415	ESTÁVEL
Açúcar 1kg	3,69	±0,10	+2,5%	−7,5%	1.712	ESTÁVEL
Coxão Mole 1kg	40,90	±0,93	+2,3%	+5,0%	1.266	ESTÁVEL
Acém 1kg	29,99	±0,24	0,0%	+7,5%	748	ESTÁVEL
Carne Moída 1kg	24,99	±0,50	0,0%	+0,4%	878	ESTÁVEL
Detergente 500ml	1,99	±0,05	0,0%	0,0%	1.608	ESTÁVEL
Farinha de Trigo 1kg	3,99	±0,00	0,0%	0,0%	1.286	ESTÁVEL
Feijão 1kg	5,99	±0,05	0,0%	+9,1%	1.667	ESTÁVEL
Laranja Pera 1kg	3,29	±0,17	0,0%	−34,1%	1.342	ESTÁVEL
Macarrão 500g	2,99	±0,05	0,0%	−6,3%	1.297	ESTÁVEL
Margarina 500g	6,99	±0,00	0,0%	0,0%	1.518	ESTÁVEL
Óleo de Soja 900ml	6,99	±0,00	0,0%	0,0%	1.607	ESTÁVEL
Papel Higiênico 12 rolos	11,99	±0,11	0,0%	−7,7%	1.240	ESTÁVEL

ITEM	MEDIANA ABR (R\$)	IC95%	Δ MÊS	Δ 12M	N	CLASSIFICAÇÃO
Café 500g	23,99	±0,01	−3,7%	−11,1%	3.689	QUEDA SIG.
Banana 1kg	4,49	±0,13	−4,3%	0,0%	2.203	ESTÁVEL
Ovos 30un	15,99	±0,45	−5,9%	−20,0%	1.278	QUEDA SIG.
Maçã Gala 1kg	7,49	±0,45	−6,1%	−16,7%	1.423	QUEDA SIG.
Sabonete 85g	1,99	±0,10	−13,1%	−4,8%	1.262	QUEDA SIG.
Creme Dental 90g	4,99	±0,20	−16,7%	+5,7%	752	QUEDA SIG.

Classificação: "alta sig." e "queda sig." indicam que a variação m/m está fora do intervalo de ruído (IC95% bootstrap não cruza zero); "estável" indica variação dentro do intervalo. Classificação introduzida em abr/2026; não recalcula séries das edições anteriores.

Resumo: 8 altas significativas, 5 quedas significativas, 14 itens estáveis.

O IDS-PP descreve os movimentos de preços anunciados em encarte. Este relatório não atribui causas, não compara com outros indicadores e não faz projeções. Interpretações econômicas, climáticas, conjunturais ou de comparação com índices oficiais ficam a critério de cada leitor.

Metodologia resumida. Esta edição considerou **43.571 observações limpas** de preços anunciados em encartes promocionais publicados no mês para os 27 itens da cesta. Para cada item e recorte geográfico, aplicamos deduplicação por (empresa × preço × dia), removemos outliers via IQR 1,5× e exigimos $N \geq 30$ observações para publicar. **A partir desta edição**, cada item recebe classificação de significância estatística da variação m/m (alta sig. / queda sig. / estável) com base em intervalo de confiança 95% por bootstrap (1.000 reamostras) sobre as observações pós-IQR. **A classificação não altera índices, médias ou variações já publicados** — apenas qualifica se a oscilação observada no mês é compatível com ruído amostral. Edições anteriores permanecem como divulgadas. A cesta nacional é a soma das 27 medianas, sem ponderação por consumo POF/IBGE — escolha que privilegia comparabilidade entre edições; ponderação POF está prevista para a versão 2.0 do índice. A metodologia completa está em /sobre/metodologia.

Próximo IDS-PP: maio/2026, com fechamento de abril.

SOBRE ESTA EDIÇÃO

Autoria: Luan Gil Azevedo (Presidente), Marcelo Souza de Araújo (Diretor de Pesquisa), Felipe Serrano Vieira (Diretor Executivo). **Coordenação metodológica:** Diretoria de Pesquisa. **Versão metodológica:** v1.

SOBRE O INSTITUTO DS DE PESQUISAS

O IDSP é uma iniciativa de inteligência de dados focada no varejo promocional brasileiro. Publica mensalmente o IDS-PP (Índice DS de Preços Promocionais) e o IDS-PM (Índice DS de Presença de Marcas), além de estudos setoriais, em institutospesquisas.com.

Cobertura. O IDSP opera captação automática de encartes promocionais e registros do varejo em mais de 2.000 empresas ativas em todo o país, com série histórica desde janeiro de 2024.

Governança e independência editorial. Os três dirigentes do IDSP exercem também funções executivas na ds.marketing, empresa que criou e mantém institucionalmente o instituto. Decisões editoriais — definição de cesta, metodologia, filtros estatísticos, calendário de publicação e tratamento de dados — são tomadas pela Diretoria de Pesquisa do IDSP sem interferência externa. Nenhum cliente da ds.marketing tem tratamento preferencial na cobertura, recortes ou destaque de nenhuma publicação.

Financiamento. Não recebe recursos de governos, partidos, associações setoriais ou empresas privadas (exceto o suporte institucional da ds.marketing declarado acima).

Correções. Erros identificados são corrigidos com nota de errata visível na publicação original.

Instituto DS de Pesquisas · Uma iniciativa ds.marketing