



ÍNDICE DS DE PRESENÇA DE MARCAS

# IDS-PM

Edição mar / 2026

RELATÓRIO MENSAL

## Perdigão retoma topo nacional Ypê lidera a série de 25 meses

Ranking IDS-PM das **50 marcas** de maior presença em encartes — **14 categorias** (Carnes e Bebidas subdivididas) e **5 regiões IBGE**. Base de 422.520 produtos em 45.615 encartes de 1.501 empresas.

TOP 3 DO MÊS

<p>1º</p> <p><b>Perdigão</b></p> <p><b>91,8</b></p>	<p>2º</p> <p><b>Ypê</b></p> <p><b>89,5</b></p>	<p>3º</p> <p><b>Sadia</b></p> <p><b>88,5</b></p>
---	--	--

RECORTES PUBLICADOS

14 categorias + 5 regiões

SÉRIE HISTÓRICA

25 meses · desde abr/2024

ATIVIDADE SAZONAL

6 de 50 marcas

# IDS-PM de março/2026: Perdigão retoma topo nacional; Sadia divide Aves com Perdigão e lidera Congelados; Ypê é líder mais frequente em 25 meses

Ranking IDS-PM das 50 marcas de maior presença em encartes · Publicação: 2026-04-19 · v1

## IDS-PM NACIONAL — MAR/2026



422.520 produtos distintos em 45.615 encartes · 1.501 empresas ativas

**Como ler este índice.** O IDS-PM mede **presença de marcas em encartes promocionais** — não market share de vendas. O score de 0 a 100 combina quatro dimensões intra-cesta: volume relativo, número de empresas distintas, regularidade temporal e variedade de SKUs. Uma marca com score alto aparece muito, em muitos varejistas, com regularidade, em muitos produtos.

**Sobre as cestas.** As cestas são recalculadas todo mês — nacional (50 marcas), por categoria (15 por categoria) e por região (20 por região). Composição varia conforme o que foi promovido. A categoria **Carnes** é publicada subdividida em 5 grupos (Aves, Bovinos, Suínos, Processados, Peixes) porque agregada misturaria mercados distintos; **Bebidas não-alcoólicas**, em 4 grupos (Refrigerantes, Sucos, Chás e Energéticos, Isotônicos e Achocolatados Líquidos).

**Comparabilidade temporal.** Compare **posição**, não score — a cesta muda mês a mês, mudando os percentis de referência.

## Resumo

Perdigão retoma a **liderança nacional** em março/2026 com score 91,8, seguido por **Ypê (89,5)** e **Sadia (88,5)**. A BRF (Perdigão/Sadia) ocupa 2 das 3 posições do pódio nacional.

Na **série histórica de 25 meses** (abr/2024 a abr/2026), **Ypê é a marca líder mais frequente** — assumiu o #1 nacional em **12 meses**. Perdigão e Sadia vêm em seguida com 5 lideranças cada, Nestlé e Seara com 1 cada. Nenhuma outra marca da cesta liderou em toda a série.

Os recortes por categoria mostram que **em mercados onde as marcas realmente competem entre si**, a liderança é mais estável: Sadia em Carnes - Aves e Congelados, Ypê em Limpeza, Brahma em Bebidas Alcoólicas.

cas, Perdigão em Frios e Embutidos. O ranking nacional agregado oscila mais porque soma movimentos em categorias muito distintas.

Regionalmente, **nenhuma marca lidera as 5 regiões simultaneamente**. Ypê lidera 3 (Norte, Centro-Oeste, Sul); Nestlé lidera o Nordeste; Perdigão só o Sudeste.

## Destaques do mês

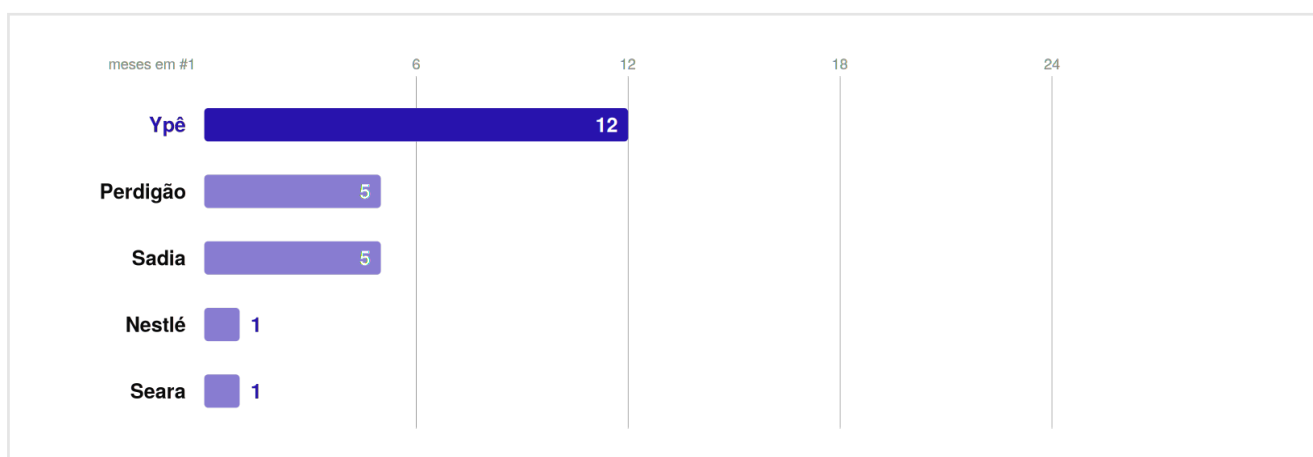
- 🏆 **Maior salto no ranking nacional (1 mês):** Fugini · #21 → #11 (+10 posições) — empatada com Frimesa e Minuano
- 📉 **Maior queda (1 mês):** Dove · #14 → #31 (-17 posições)
- 🗺️ **Nenhuma marca lidera todas as regiões em março:** Ypê fica em #1 em três (Norte, Centro-Oeste, Sul); Nestlé no Nordeste; Perdigão no Sudeste. Cada região tem sua própria dinâmica de liderança.
- 📊 **Líder mais frequente da série (25 meses):** Ypê (#1 nacional em 12 meses) · Sadia e Perdigão empatados com 5 lideranças cada
- 🚩 **Marcas com atividade sazonal no mês nacional (6):** Coca-Cola, Lacta, Garoto, Nivea, Dove, Baly. Distribuição desigual de publicações ao longo do mês (picos em poucos dias) — leitura de posição pede cautela.

## Trajetória de lideranças nacionais (25 meses)

MÊS	LÍDER	MÊS	LÍDER
2024-04	Ypê	2025-05	Nestlé
2024-05	Ypê	2025-06	Ypê
2024-06	Ypê	2025-07	Ypê
2024-07	Ypê	2025-08	Sadia
2024-08	Perdigão	2025-09	Sadia
2024-09	Ypê	2025-10	Ypê
2024-10	Perdigão	2025-11	Sadia
2024-11	Ypê	2025-12	Perdigão
2024-12	Sadia	2026-01	Ypê
2025-01	Ypê	2026-02	Seara
2025-02	Ypê	2026-03	<b>Perdigão</b>
2025-03	Ypê	2026-04	Perdigão (parcial)
2025-04	Sadia		

**Total de lideranças na série (24 meses fechados; abr/2026 parcial não contabilizado):**

MARCA	MESES EM #1
Ypê	12
Perdigão	5
Sadia	5
Nestlé	1
Seara	1
<b>Total</b>	<b>24</b>



## Rankings por categoria (top 3, mar/2026)

### CARNES — SUBDIVIDIDAS

Em vez de um ranking único de "Carnes" (que mistura aves, bovinos, suínos e processados), cinco rankings separados:

#### Carnes - Aves (frango, peru)

#	MARCA	SCORE
1=	Sadia	80,0
1=	Perdigão	80,0
3	Seara	75,0

*Sadia e Perdigão terminam empatados em score (80,0). Ordenação arbitrária entre empates; a diferença é inferior ao intervalo de confiança do score.*

**Carnes - Bovinos** (picanha, alcatra, acém, costela, etc.) — **não publicado em ranking**: apenas uma marca (Friboi) passou nos filtros metodológicos em março ( $\geq 15$  UFs,  $< 50\%$  top UF,  $\geq 5$  dias ativos). O mercado de carne bovina in natura tem pouca presença em encartes promocionais nacionais — é dominado por açougues locais e frigoríficos regionais, que não entram na cesta com N suficiente.

#### Carnes - Suínos (bisteca, carré, lombo)

#	MARCA	SCORE
1	Sadia	75,0
2	Seara	25,0

#### Carnes - Processados (linguiça, hambúrguer, salsicha, mortadela, bacon)

#	MARCA	SCORE
1=	Sadia	78,6
1=	Seara	78,6
3	Perdigão	75,0

*Sadia e Seara empatam em score; Perdigão fica abaixo.*

**Carnes - Peixes e Frutos do Mar** — não publicado em março (cesta insuficiente).

### BEBIDAS NÃO-ALCOÓLICAS — SUBDIVIDIDAS

#### Bebidas - Refrigerantes

#	MARCA	SCORE
1	Pepsi	78,8
2	Coca-Cola	76,9
3	Antarctica	75,0

#### Bebidas - Sucos e Néctares

#	MARCA	SCORE
1	Del Valle	83,3
2	Maguary	75,0
3	Tang	72,2

#### Bebidas - Chás e Energéticos

#	MARCA	SCORE
1	Monster	66,7
2	Red Bull	54,2
3	Baly	29,2

#### Bebidas - Isotônicos e Achocolatados líquidos

#	MARCA	SCORE
1	Gatorade	79,2
2	Toddy	37,5
3	Powerade	33,3

**Bebidas - Água** — não publicado em março (cesta insuficiente; a maioria das águas minerais tem distribuição regional concentrada e não passa no filtro de  $\geq 15$  UFs).

### OUTRAS CATEGORIAS (RANKING AGREGADO DA CATEGORIA)

- **Mercearia** — Fugini (80,0), Nestlé (76,7), Marilan (66,7)
- **Frios e Embutidos** — Perdigão (91,7), Sadia (81,7), Aurora (81,7)
- **Higiene e Beleza** — Nivea (75,0) **1=**, Dove (75,0) **1=**, Colgate (73,3). *Nivea e Dove empatam.*
- **Laticínios** — Piracanjuba (85,0) **1=**, Nestlé (85,0) **1=**, Italac (80,0). *Piracanjuba e Nestlé empatam.*
- **Limpeza** — Ypê (90,0), Brilhante (75,0), Tixan Ypê (71,7)
- **Bebidas Alcoólicas** — Brahma (88,3), Skol (85,0), Heineken (80,0)
- **Congelados** — Sadia (89,3), Seara (67,9), Perdigão (60,7)
- **Padaria** — Visconti (85,0), Bauducco (70,0), Pullman (55,0)
- **Pet** — Pedigree (88,9), Whiskas (77,8), Friskies (69,4)
- **Bebê** — Huggies (80,8), Nestlé (80,0), Pampers (75,8)
- **Eletro e Utilidades** — Tramontina (60,4) **1=**, Elgin (60,4) **1=**, Nadir (54,2). *Tramontina e Elgin empatam.*
- **Material de Construção** — Suvinil (80,0), Tramontina (67,5), Quartzolit (47,5)

*Hortifruti publicado com cesta insuficiente (2 marcas) — omitido do destaque.*

### Rankings por região (top 3, mar/2026)

REGIÃO	#1	#2	#3
Norte	Ypê (85,6)	Piracanjuba (85,0)	Coca-Cola (78,1)
Nordeste	Nestlé (93,8)	Seara (77,5)	Sadia (76,3)
Centro-Oeste	Ypê (87,5)	Piracanjuba (84,4)	Nestlé (82,5)
Sudeste	Perdigão (92,5)	Seara (85,0)	Ypê (82,5)
Sul	Ypê (86,3)	Perdigão (82,5)	Nestlé (75,6)

*Cobertura efetiva dos rankings regionais em março/2026, por UFs com  $N \geq 30$  em ao menos um item: Norte (AM, PA, RO), Nordeste (BA, CE, MA), Centro-Oeste (GO, MT, MS), Sudeste (SP, MG, RJ, ES), Sul (PR, RS, SC). UFs sem  $N$  suficiente no mês não entram no ranking da sua região.*

#### Observações regionais:

- **Ypê lidera 3 regiões** (Norte, Centro-Oeste, Sul) e aparece no top 3 das outras 2 — a marca com distribuição nacional mais uniforme entre as observadas.

- **Perdigão lidera apenas o Sudeste** em março — apesar de ser #1 no ranking nacional. O peso do Sudeste (SP, MG, RJ) em volume de publicações puxa o agregado nacional.
- **Nestlé lidera o Nordeste** — única região em que Nestlé fica em #1 em março. O Nordeste também é a única região em que Ypê não aparece no top 3.
- **Aurora e Lacta** aparecem no top 5 apenas do **Sul** (fora do top 3 regional publicado) — padrão regional claro.

## Leitura dos dados

---

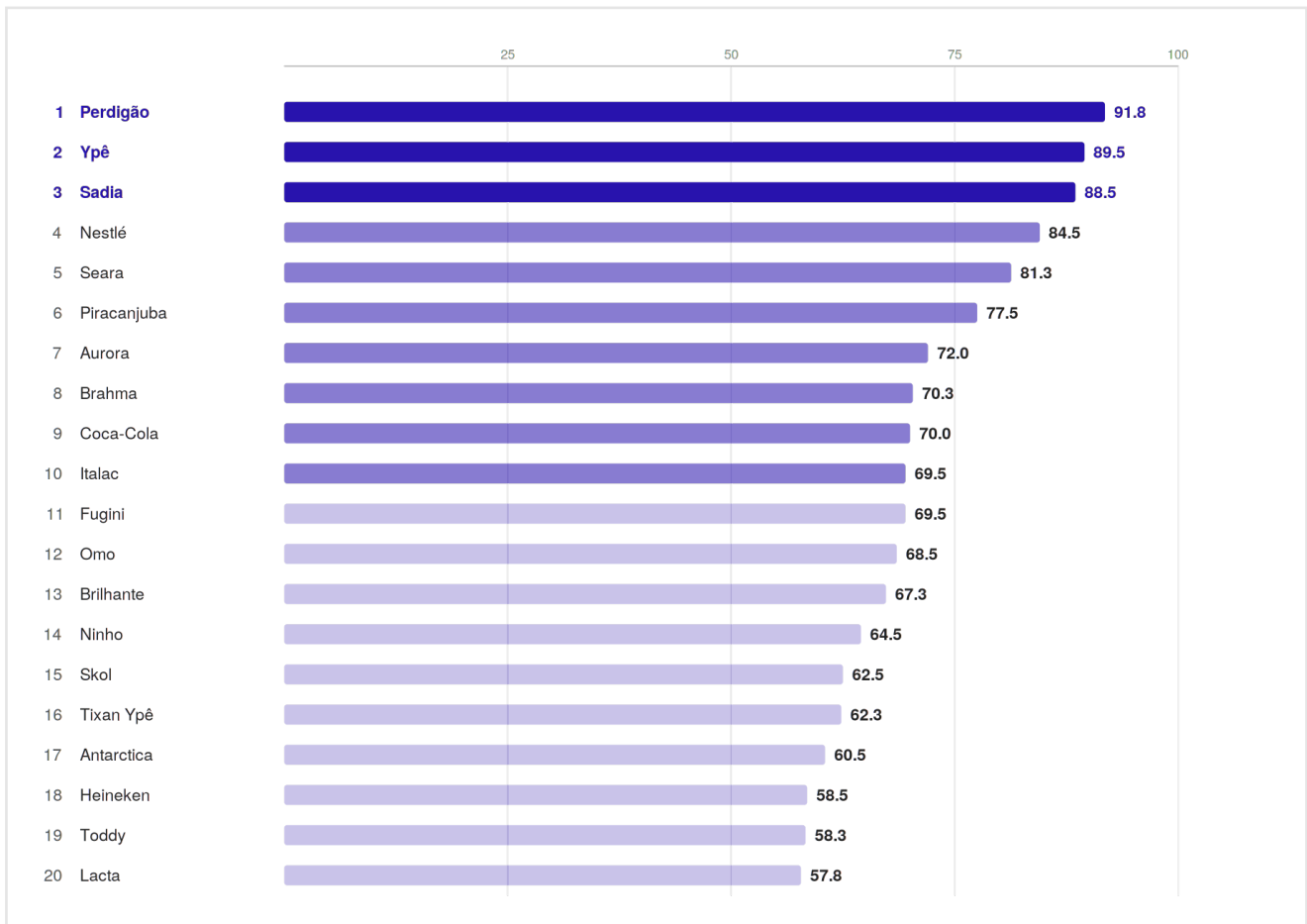
Com a série de 25 meses, **cinco marcas diferentes** ocuparam o #1 nacional em pelo menos um mês. Ypê foi a mais frequente com **12 lideranças**; sob hipótese nula de liderança aleatoriamente distribuída entre as cinco observadas, o valor esperado seria 5 — a dominância da Ypê é **estatisticamente significativa** ( $p < 0,01$  pelo teste binomial). Perdigão e Sadia empatam com 5 lideranças cada; Nestlé e Seara completam com uma. A **maior sequência consecutiva** foi a de **Ypê em abr–jul/2024** (4 meses seguidos).


Dentro das categorias onde as marcas competem diretamente, a estabilidade é maior. **Sadia em Carnes - Aves** e **Congelados** aparece no #1 em todos os meses observáveis; Ypê em **Limpeza** também; Brahma em **Bebidas Alcoólicas** disputa topo com Skol em quase todos os meses.

Em março, **dez das 20 primeiras marcas** do ranking nacional de fevereiro mudaram de posição em 3 ou mais postos. Entre as quedas, Dove, Nivea, Rexona e Mili recuaram 16 ou mais posições — três estão sinalizadas como marcas com atividade sazonal (🚩) e o delta de posição, neste contexto, pode refletir concentração de publicação em poucos dias, não necessariamente uma queda de presença sustentada. A leitura comparativa pede cautela.


Março de 2026 antecipou a Páscoa (5 de abril). A sinalização de atividade sazonal concentrada em poucos dias em marcas típicas de período pascal (Lacta, Garoto) é consistente com o calendário — picos em categorias de chocolate, ovos e biscoitos antes da data.




## Top 20 nacional por score — mar/2026



 = marca com atividade sazonal no mês (distribuição concentrada em poucos dias).

## 50 marcas — ranking nacional completo (mar/2026)

#	MARCA	SCORE	Δ POS VS FEV	SAZONAL
1	Perdigão	91,8	+2	
2	Ypê	89,5	+2	
3	Sadia	88,5	-1	
4	Nestlé	84,5	+2	
5	Seara	81,3	-4	
6	Piracanjuba	77,5	-1	
7	Aurora	72,0	0	
8	Brahma	70,3	+8	
9	Coca-Cola	70,0	+4	
10	Italcac	69,5	-2	

#	MARCA	SCORE	Δ POS VS FEV	SAZONAL
11	Fugini	69,5	+10	
12	Omo	68,5	-3	
13	Brilhante	67,3	-3	
14	Ninho	64,5	-3	
15	Skol	62,5	+2	
16	Tixan Ypê	62,3	+4	
17	Antarctica	60,5	-2	
18	Heineken	58,5	+1	
19	Toddy	58,3	+6	
20	Lacta	57,8	entra na cesta	
21	Bauducco	55,0	+1	
22	Marilan	54,0	+8	
23	Garoto	49,5	entra na cesta	
24	Hellmann's	47,5	-1	
25	Frimesa	46,8	+10	
26	Quero	46,8	+8	
27	Nescau	46,5	-3	
28	Nivea	46,3	-16	
29	Minuano	43,5	+10	
30	Colgate	43,3	-12	
31	Dove	42,3	-17	
32	Copacol	41,8	entra na cesta	
33	Itambé	38,5	-6	
34	Amstel	38,3	-6	
35	Mococa	34,8	entra na cesta	
36	Predilecta	34,5	-4	
37	3 Corações	33,5	-1	
38	Sorriso	33,0	entra na cesta	
39	Downy	31,0	-10	
40	Soya	31,0	+1	

#	MARCA	SCORE	Δ POS VS FEV	SAZONAL
41	Seda	29,5	+5	
42	Rexona	29,0	-16	
43	Império	28,0	-10	
44	Limpol	27,0	entra na cesta	
45	Skala	26,5	-7	
46	Qualy	25,3	entra na cesta	
47	Mili	24,3	-16	
48	Budweiser	23,5	-11	
49	Itaipava	15,8	-7	
50	Baly	9,5	-7	


*O IDS-PM descreve a presença observada das marcas em encartes promocionais do varejo brasileiro. Este relatório não atribui causas estratégicas nem faz projeções. Interpretações sobre performance comercial, mercado ou decisões de marca ficam a critério de cada leitor.*

**Metodologia resumida.** Esta edição considerou **422.520 produtos distintos publicados em encartes** em março/2026 — cada par (empresa × encarte × produto) é contado uma vez. Foram **45.615 encartes** publicados por **1.501 empresas ativas** no mês. O número de empresas e de encartes varia a cada edição conforme a atividade do varejo no período.

**Cestas publicadas.** O índice gera rankings em três níveis, cada um com cesta própria recalculada mensalmente:

1. **Nacional** (50 marcas) — filtros: ≥20 UFs, <40% top UF, ≥5 dias ativos.
2. **Por categoria** (top 15) — filtros: ≥15 UFs, <50% top UF, ≥5 dias ativos. Categorias **Carnes e Bebidas não-alcoólicas** são publicadas subdivididas (via palavras-chave do nome do produto) porque os rótulos agregados misturam mercados em que as marcas não competem entre si.
3. **Por região IBGE** (top 20) — filtros: ≥3 estados da região, <60% top UF, ≥5 dias ativos.

**Score.** Média simples de quatro percentis intra-cesta: (1) *share* — volume relativo; (2) *cobertura* — número de empresas distintas; (3) *consistência temporal* — regularidade ao longo dos dias; (4) *variedade* — número de SKUs distintos. Scores não são comparáveis entre meses (cesta muda); **compare posição, não score.**

**Sinalização de atividade sazonal.** Marcas cuja distribuição de publicações foi mais desigual que a média da cesta (mais de 1 DP abaixo na dimensão de consistência temporal) são sinalizadas com  — picos em poucos dias em vez de presença regular. Não invalida posição, pede cautela na leitura comparativa.

**Intervalo de confiança.** Scores são acompanhados internamente por intervalo de confiança calculado via bootstrap com reamostragem por empresa. Diferenças de score inferiores ao intervalo não devem ser lidas como diferenças reais. Empates de score observados no ranking (indicados com "1=") ficam por definição dentro da margem e são tratados como posição conjunta, não hierárquica.

**Classificação de subdivisões (Carnes e Bebidas).** Produtos da categoria Carnes são classificados em Aves, Bovinos, Suínos, Processados ou Peixes conforme palavras-chave no nome do produto:

- **Aves:** frango, ave, peito, coxa, sobrecoxa, asa, sassami, passarinho, peru, chester, filé de peito, filezinho
- **Bovinos:** picanha, alcatra, coxão, acém, patinho, contra-filé, fraldinha, bovina, carne moída, maminha, ponta de agulha, costela bovina, cupim, lagarto, músculo, bife, vazio
- **Suínos:** suíno, bisteca, carré, pernil, costela suína, lombo suíno
- **Processados:** linguiça, hambúrguer, salsicha, mortadela, nugget, empanado, apresuntado, salame, presunto, bacon, almôndega, kibe, peito de peru
- **Peixes e Frutos:** peixe, bacalhau, salmão, tilápia, camarão, sardinha, atum, merluza, pescada

Bebidas não-alcoólicas (excluída a categoria Bebidas Alcoólicas, que é separada na base) são classificadas em Refrigerantes, Sucos e Néctares, Água, Chás e Energéticos, Isotônicos e Achocolatados Líquidos, conforme palavras-chave equivalentes (lista completa no código do pipeline, disponível para auditoria).

Metodologia completa em /sobre/metodologia.

**Próximo IDS-PM:** maio/2026, com fechamento de abril.

---

## SOBRE ESTA EDIÇÃO

**Autoria:** Luan Gil Azevedo (Presidente), Marcelo Souza de Araújo (Diretor de Pesquisa), Felipe Serrano Vieira (Diretor Executivo). **Coordenação metodológica:** Diretoria de Pesquisa. **Versão metodológica:** v1.

## SOBRE O INSTITUTO DS DE PESQUISAS

O IDSP é uma iniciativa de inteligência de dados focada no varejo promocional brasileiro. Publica mensalmente o IDS-PP (Índice DS de Preços Promocionais) e o IDS-PM (Índice DS de Presença de Marcas), além de estudos setoriais, em [institutodspesquisas.com](http://institutodspesquisas.com).

**Cobertura.** O IDSP opera captação automática de encartes promocionais e registros do varejo em mais de 2.000 empresas ativas em todo o país, com série histórica desde janeiro de 2024.

**Governança e independência editorial.** Os três dirigentes do IDSP exercem também funções executivas na ds.marketing, empresa que criou e mantém institucionalmente o instituto. Decisões editoriais — definição de cesta, metodologia, filtros estatísticos, calendário de publicação e tratamento de dados — são tomadas pela Diretoria de Pesquisa do IDSP sem interferência externa. Nenhum cliente da ds.marketing tem tratamento preferencial na cobertura, recortes ou destaque de nenhuma publicação.

**Financiamento.** Não recebe recursos de governos, partidos, associações setoriais ou empresas privadas (exceto o suporte institucional da ds.marketing declarado acima).

**Correções.** Erros identificados são corrigidos com nota de errata visível na publicação original.

---

*Instituto DS de Pesquisas · Uma iniciativa ds.marketing*