



INTELIGÊNCIA DE DADOS / PRESENÇA DE MARCAS / 44 MARCAS

EDIÇÃO MENSAL · IDS-PM

Nestlé assume topo nacional pela 1ª vez em 26 meses.

EDIÇÃO

06

MAIO
2026

IDS-PM — Índice DS de Presença de Marcas. Pódio nacional em **empate técnico** nas três primeiras posições. A cesta nacional reduz para **44 marcas** — primeira vez na série, acompanhando a queda do volume promocional do mês.

TOP 4 NACIONAL · EMPATE TÉCNICO NAS 3 PRIMEIRAS (3,13 PTS)

1º		2º		3º		4º
Nestlé	≈	Ypê	≈	Perdigão		Seara
94,32		91,48		91,19		89,49

SADIA, LÍDER NO TOP 4 DE ABRIL, CAI PARA #8 — SAÍDA DO EMPATE TÉCNICO

IDS-PM de maio/2026: Nestlé assume topo nacional pela 1ª vez

RANKING IDS-PM · CESTA NACIONAL DE 44 MARCAS EM MAI/2026 · PUBLICAÇÃO: 2026-06-06 · V1

PÓDIO NACIONAL — EMPATE TÉCNICO NAS 3 PRIMEIRAS (3,13 PTS)

1º	≈	2º	≈	3º		4º
Nestlé		Ypê		Perdigão		Seara
94,32		91,48		91,19		89,49
1ª VEZ NA SÉRIE						FORA DO EMPATE

75.834 registros consolidados · cesta de 44 marcas (reduzida de 50) · score mediano 47,30 · Gini 0,518

Nota da edição · Política de série e redução da cesta

(1) Cada edição mensal é a referência fixa para seu mês. A partir desta edição, o IDS-PM consolida que a leitura oficial de cada mês fechado é o que constou na edição publicada daquele mês — mar/2026 mantém **Perdigão como líder nacional (score 91,8)**, abr/2026 mantém **Perdigão (score 94,0)**, conforme as edições originais. A revisão de série histórica anunciada em abr/2026 (que reclassificava mar/2026 para Ypê e out/2025 para Sadia) segue como nota retrospectiva em /sobre/metodologia, mas **não substitui o que cada edição publicou**. Política §4.4 — edições publicadas permanecem em sua forma original.

(2) **Contagens atualizadas (26 meses)**: Ypê 18 lideranças, Perdigão 4, Sadia 3, Nestlé 1. Comparação com a publicação de abr/2026 (Ypê 18, Sadia 4, Perdigão 3): **Perdigão sobe de 3 para 4** ao incorporar mar/2026 (referência publicada na época); **Sadia desce de 4 para 3** porque out/2025 — mês sem edição autônoma publicada — aparece como Ypê na base de marcas disponível atualmente; **Nestlé entra com mai/2026**. **4 marcas distintas** apareceram como #1 na série.

(3) **Cesta nacional reduz de 50 para 44 marcas — primeira vez na série**. O critério metodológico permanece o mesmo (presença em ≥ 20 estados, concentração $\leq 40\%$ num único estado, atividade em ≥ 5 dias do mês); 11 marcas que estavam na cesta de abril não atingiram cobertura ≥ 20 UFs em maio, e 5 marcas que estavam abaixo do top 50 em abril entraram. O movimento líquido (-6) acompanha a queda do volume promocional agregado do mês.

Como ler este índice. O IDS-PM mede **presença de marcas em encartes promocionais** — não market share de vendas. O score de 0 a 100 combina quatro dimensões: volume de aparições, número de varejistas distintos,

regularidade ao longo do mês e variedade de produtos. Uma marca com score alto aparece muito, em muitos varejistas, com regularidade, em muitos produtos.

Sobre as cestas. As cestas são recalculadas todo mês — nacional, por categoria e por região. Composição varia conforme o que foi promovido. A categoria **Carnes** é publicada subdividida (Aves, Processados); **Bebidas não-alcoólicas** aparece nesta edição apenas em Refrigerantes (demais subdivisões com cesta insuficiente em mai/2026).

Comparabilidade temporal. Compare **posição**, não score — a cesta muda mês a mês, mudando os percentis de referência.

Empate técnico. Diferenças de score inferiores ao intervalo de confiança (~3 pontos pela cesta atual) não devem ser lidas como diferenças reais. Em maio/2026, os scores das marcas em #1 a #3 ficam dentro dessa faixa (3,13 pts) — são **posições conjuntas**, não hierarquia firme.

Resumo

Em maio/2026, o pódio nacional está em **empate técnico nas três primeiras posições** (3,13 pts entre #1 e #3): **Nestlé (94,32)**, **Ypê (91,48)** e **Perdigão (91,19)**. **Nestlé aparece em #1 pela 1ª vez na série de 26 meses** (desde abr/2024). **Seara (89,49)** fica em #4, fora do empate técnico; **Omo (#5, 82,39)** completa o top 5.

É a 4ª **marca diferente** a aparecer como #1 na série de 26 meses. As contagens totais passam a: **Ypê** 18 lideranças, **Perdigão** 4, **Sadia** 3, **Nestlé** 1.

O volume agregado segue caindo: **75.834 registros consolidados na cesta** em mai/2026 vs 102.465 em abril (-26%) e 143.528 em mai/2025 (-47% Y/Y; mesma metodologia de consolidação em ambos os meses). Score mediano de 47,30 (vs 50,63 em abr); Gini de 0,518 (vs 0,558) — menos concentração entre o topo do ranking.

Regionalmente, **mudança de líder em três das cinco regiões**. **Nestlé** assume Nordeste (era Seara) e Sul (era Ypê); **Piracanjuba** assume Centro-Oeste (era Ypê). **Ypê** mantém Norte; **Perdigão** mantém Sudeste.

Destaques do mês

- **Nestlé em #1 nacional pela 1ª vez na série** (26 meses, abr/2024–mai/2026).
- **Pódio em empate técnico:** Nestlé (94,32), Ypê (91,48) e Perdigão (91,19) ficam dentro de 3,13 pontos — cabe no intervalo de confiança do score.
- **Maiores saltos no ranking nacional (1 mês):** Downy · #40 → #24 (+16 posições); Mococa · #37 → #22 (+15); Limpol · #46 → #32 (+14).
- **Maiores quedas (1 mês):** Quero #19 → #26 (-7); Sadia #4 → #8 (-4, principal queda no topo); Bauducco #14 → #18 (-4); Hellmann's #15 → #19 (-4); Tixan Ypê #9 → #13 (-4).
- **Entram na cesta nacional:** Mabel (#27), Qualy (#34), Soya (#37), Itaipava (#39), Fanta (#43) — 5 marcas que não estavam no top 50 de abril.

- **Marcas com atividade sazonal no mês nacional (8):** Brahma, Heineken, Amstel, Quero, Colgate, Monange, Itaipava, Budweiser. Distribuição desigual ao longo do mês — leitura de posição pede cautela.

Trajetória de lideranças nacionais (26 meses)

MÊS	LÍDER	MÊS	LÍDER
2024-04	Ypê	2025-05	Ypê
2024-05	Ypê	2025-06	Ypê
2024-06	Ypê	2025-07	Ypê
2024-07	Ypê	2025-08	Ypê
2024-08	Ypê	2025-09	Ypê
2024-09	Ypê	2025-10	Ypê
2024-10	Perdigão	2025-11	Sadia
2024-11	Ypê	2025-12	Sadia
2024-12	Sadia	2026-01	Ypê
2025-01	Ypê	2026-02	Ypê
2025-02	Ypê	2026-03	Perdigão
2025-03	Ypê	2026-04	Perdigão
2025-04	Perdigão	2026-05	Nestlé

Mar/2026 e abr/2026 mantêm o líder da edição publicada (Perdigão em ambos). Para meses anteriores a mar/2026 — em que não houve edição mensal autônoma do IDS-PM —, a leitura adotada é a da base de marcas disponível atualmente; out/2025 figura como Ypê. A revisão histórica anunciada em abr/2026 (que classificava out/2025 como Sadia) está em /sobre/metodologia.

Total de lideranças na série atual (26 meses):

MARCA	MESES EM #1
Ypê	18
Perdigão	4
Sadia	3

MARCA	MESES EM #1
Nestlé	1
Total	26

Maiores sequências consecutivas: Ypê empata duas sequências de 6 meses — abr-set/2024 e mai-out/2025. Perdigão fecha mar-abr/2026 (2 meses consecutivos). Sadia teve maior sequência em nov-dez/2025 (2 meses). Nestlé entra na série de líderes em mai/2026.

Rankings por categoria (top 3, mai/2026)

Esta edição publica ranking em 9 categorias, menos do que em abr/2026. As subdivisões **Bebidas - Sucos**, **Bebidas - Chás e Energéticos**, **Bebidas - Isotônicos e Achocolatados**, **Carnes - Suínos** e **Carnes - Peixes** não atingiram cobertura mínima para ranking pleno em maio; as categorias **Congelados**, **Padaria**, **Pet**, **Bebê**, **Eleto e Utilidades** e **Material de Construção**, publicadas em abr/2026, também não constam nesta edição pelo mesmo critério. Voltam quando a cobertura permitir.

CARNES — SUBDIVIDIDAS

Carnes - Aves (frango, peru)

#	MARCA	SCORE
1	Sadia	75,00
2	Seara	58,33
3	Perdigão	16,67

Carnes - Processados (linguiça, hambúrguer, salsicha, mortadela, bacon)

#	MARCA	SCORE
1	Perdigão	87,50
2	Aurora	50,00
3	Sadia	31,25

Em abril, Perdigão liderou com Seara em #2 e Sadia em #3. Em mai, Aurora assume o #2.

BEBIDAS NÃO-ALCOÓLICAS — SUBDIVIDIDAS

Bebidas - Refrigerantes

#	MARCA	SCORE
1	Coca-Cola	75,00
2	Antarctica	60,00
3	Fanta	55,00

OUTRAS CATEGORIAS (RANKING AGREGADO DA CATEGORIA)

- **Mercearia** — Nestlé (93,33), Fugini (80,00), Toddy (73,33)
- **Frios e Embutidos** — Perdigão (81,25), Seara (68,75), Sadia (31,25)
- **Higiene e Beleza** — Dove (80,83), Ypê (76,67), Nivea (75,00)
- **Laticínios** — Nestlé (75,00), Piracanjuba (67,86), Italac (57,14)
- **Limpeza** — Ypê (93,18), Omo (81,82), Tixan Ypê (72,73)
- **Bebidas Alcoólicas** — Skol (83,33), Heineken (75,00), Brahma (72,22)

Rankings por região (top 3, mai/2026)

REGIÃO	#1	#2	#3
Norte	Ypê (94,38)	Seara (79,38)	Perdigão (75,63)
Nordeste	Nestlé (92,50)	Seara (91,25)	Perdigão (90,00)
Centro-Oeste	Piracanjuba (91,25)	Ypê (88,75)	Perdigão (80,00)
Sudeste	Perdigão (92,50)	Nestlé (87,50)	Seara (87,50)
Sul	Nestlé (93,75)	Seara (85,00)	Aurora (82,50)

Cobertura efetiva dos rankings regionais em mai/2026 mantém o padrão de abr/2026 — UFs com presença insuficiente no mês não entram no ranking da sua região.

Observações regionais:

- **Nestlé lidera duas regiões** (Nordeste e Sul) — em ambas assume o #1 vindo de #2 em abr/2026.
- **Piracanjuba assume o Centro-Oeste** — em abr/2026 era Ypê. No agregado nacional, Piracanjuba aparece em #7.
- **Ypê mantém o #1 no Norte** com score 94,38 — pontuação regional acima do score nacional da líder (94,32). Norte e nacional usam cestas e percentis diferentes; descontinuidades entre eles ocorrem em outros meses da série.
- **Perdigão mantém o Sudeste** — quarta liderança consecutiva da marca na região (fev–mai/2026), mesma posição que ocupava em abr.

- **Seara aparece no top 3 de quatro regiões** (Norte, Nordeste, Sudeste, Sul) — em mai/2026 figura entre as três principais em todas exceto Centro-Oeste.

Leitura dos dados

Cesta nacional reduz de 50 para 44 marcas. O detalhe das 11 saídas e 5 entradas está na seção "Nota da edição" e na tabela de 44 marcas. O critério metodológico permanece inalterado.

Score mediano cai de 50,63 para 47,30; Gini cai de 0,558 para 0,518. A queda do Gini sinaliza **menos concentração** entre o topo do ranking. **8 marcas foram flagged** com atividade sazonal — uma a mais que em abr/2026.

Volume agregado em queda — comparação Y/Y descontando calendário. Maio/2026 fechou com 75.834 registros consolidados na cesta, 26% menos que abril e **47% menos que mai/2025** (143.528). Maio é o primeiro mês inteiro do calendário promocional pós-Páscoa em 2026 — em mai/2025 o calendário também não trazia feriado promocional grande, o que torna a queda Y/Y compatível com menor volume de publicações por marca, não efeito sazonal de feriado.

Continuidade dentro de categorias onde as marcas competem diretamente. **Sadia** mantém o #1 em **Carnes - Aves** em mai/2026 — posição que vem ocupando ao longo das edições publicadas em 2026. **Ypê** mantém o #1 em **Limpeza**. **Perdigão** mantém o #1 em **Frios e Embutidos**. **Coca-Cola** mantém o #1 em **Refrigerantes**. **Nestlé** mantém o #1 em **Mercearia** que ocupava em abril.

Mudança de líder em três regiões: Nordeste passa de Seara para Nestlé; Centro-Oeste passa de Ypê para Piracanjuba; Sul passa de Ypê para Nestlé. Norte e Sudeste mantêm líder (Ypê e Perdigão). Nestlé aparece em #1 nacional e em #1 de duas regiões em mai/2026 — observação descritiva, sem inferência sobre causa.

Status dos bugs sinalizados em abr/2026. Os bugs de classificação Monalisa→Hortifruti e Tang→Hortifruti, registrados na edição de abril, seguem em investigação. As categorias afetadas (Hortifruti, Bebidas - Sucos e Néctares) não constam neste ranking — Hortifruti por baixa cobertura recorrente; Sucos por queda de cobertura específica de mai/2026.

44 marcas — ranking nacional completo (mai/2026)

#	MARCA	SCORE	Δ POS VS ABR	SAZONAL
1	Nestlé	94,32	+1	
2	Ypê	91,48	+4	
3	Perdigão	91,19	-2	
4	Seara	89,49	-1	
5	Omo	82,39	0	

#	MARCA	SCORE	Δ POS VS ABR	SAZONAL
6	Aurora	81,53	+2	
7	Piracanjuba	77,27	0	
8	Sadia	76,14	-4	
9	Italac	71,88	+3	
10	Skol	66,76	0	
11	Coca-Cola	66,19	+2	
12	Ninho	66,19	-1	
13	Tixan Ypê	60,51	-4	
14	Toddy	58,81	+6	
15	Fugini	57,96	+2	
16	Brahma	57,67	0	
17	Antarctica	57,39	+1	
18	Bauducco	56,25	-4	
19	Hellmann's	55,11	-4	
20	Garoto	54,26	+1	
21	Heineken	52,27	+2	
22	Mococa	50,28	+15	
23	Nescau	44,32	+2	
24	Downy	42,61	+16	
25	Amstel	41,76	+8	
26	Quero	41,19	-7	
27	Mabel	40,63	entra na cesta	
28	Dove	38,64	-1	
29	Minuano	38,07	-1	
30	Colgate	36,93	+2	
31	Predilecta	36,36	-2	

#	MARCA	SCORE	Δ POS VS ABR	SAZONAL
32	Limpol	36,36	+14	
33	3 Corações	34,38	-3	
34	Qualy	33,24	entra na cesta	
35	Sorriso	31,25	+7	
36	Skala	30,68	-2	
37	Soya	28,69	entra na cesta	
38	Rexona	25,85	-3	
39	Itaipava	21,88	entra na cesta	
40	Pepsi	19,32	+10	
41	Seda	18,18	0	
42	Monange	17,61	+1	
43	Fanta	15,34	entra na cesta	
44	Budweiser	11,36	+1	

Saíram da cesta nacional em maio (11 marcas): Marilan (era #22 em abr), Veja (#24), Lacta (#26), Nivea (#31), Yoki (#36), Dona Benta (#38), UAU (#39), Palmolive (#44), Galo (#47), Nissin (#48), Renata (#49) — todas por cobertura abaixo de 20 UFs em maio. A saída da cesta nacional reflete a cobertura observada nos encartes captados em mai/2026 e não constitui afirmação sobre distribuição, vendas ou desempenho comercial dessas marcas.

O IDS-PM descreve a presença observada das marcas em encartes promocionais do varejo brasileiro. Este relatório não atribui causas estratégicas nem faz projeções. Interpretações sobre performance comercial, mercado ou decisões de marca ficam a critério de cada leitor.

Metodologia resumida. Esta edição considerou **75.834 registros consolidados na cesta nacional** em maio/2026 — observações pós-deduplicação por (empresa × dia × produto canonical) que entraram no cálculo do índice. Este número difere do total bruto de publicações em encartes (sem filtros nem deduplicação) e é comparável entre edições pela mesma metodologia. Em mai/2025, o total foi 143.528 — comparação Y/Y descontando calendário (sem feriado promocional grande em nenhum dos dois meses).

Cestas publicadas. O índice gera rankings em três níveis, cada um com cesta própria recalculada mensalmente:

1. **Nacional** (esta edição: 44 marcas; padrão histórico: 50) — exige presença em pelo menos 20 estados, sem concentração superior a 40% num único estado, e atividade promocional em ao menos 5 dias do mês.
2. **Por categoria** (top 15) — exige presença em pelo menos 15 estados, sem concentração superior a 50% num único estado, e atividade promocional em ao menos 5 dias do mês. Categorias **Carnes** e **Bebidas não-alcoólicas** são publicadas subdivididas porque os rótulos agregados misturam mercados em que as marcas não competem entre si.
3. **Por região IBGE** (top 20) — exige presença em pelo menos 3 estados da região, sem concentração superior a 60% num único estado, e atividade promocional em ao menos 5 dias do mês.

Score. Média de quatro dimensões dentro da cesta do mês: (1) **presença em volume** — frequência de aparição; (2) **cobertura** — número de varejistas distintos; (3) **regularidade** — distribuição ao longo dos dias do mês; (4) **variedade** — número de produtos distintos. Scores não são comparáveis entre meses (a cesta muda); **compare posição, não score.**

Sinalização de atividade sazonal. Marcas cuja distribuição de publicações ao longo do mês foi notavelmente mais desigual que a média da cesta são sinalizadas com — picos em poucos dias em vez de presença regular. Não invalida posição, pede cautela na leitura comparativa.

Intervalo de confiança. Scores são acompanhados internamente de uma estimativa de margem de erro estatística. Em mai/2026, a faixa de empate técnico entre as 3 primeiras posições do nacional (#1–#3 dentro de 3,13 pontos) cabe nessa margem — são tratadas como **posição conjunta**, não hierarquia firme.

Volume mensal e composição da cesta. Em mai/2026, o total de registros consolidados na cesta nacional (75.834) é menor que em abril (102.465; –26%) e em mai/2025 (143.528; –47% Y/Y). A queda Y/Y é compatível com menor volume de publicações por marca (calendário equivalente em ambos os meses), não efeito sazonal específico. A redução da cesta nacional de 50 para 44 marcas acompanha o menor volume agregado: 11 marcas que estavam no top 50 de abril não atingiram o critério de cobertura ≥ 20 UFs em mai e saíram da cesta; 5 marcas que estavam abaixo do top 50 em abr entraram. O critério metodológico permanece inalterado.

Política de série histórica. A partir desta edição, a leitura oficial de cada mês fechado é a publicada na edição daquele mês — mar/2026 e abr/2026 mantêm Perdigão como líder, conforme as publicações originais. A revisão de série anunciada em abr/2026 (que reclassificava mar/2026 e out/2025) segue documentada como nota retrospectiva em /sobre/metodologia e não substitui as edições publicadas. Para meses anteriores a mar/2026 — sem edição mensal autônoma publicada do IDS-PM —, a leitura segue a base de marcas disponível atualmente.

Metodologia completa em /sobre/metodologia.

Próximo IDS-PM: julho/2026, com fechamento de junho.

SOBRE ESTA EDIÇÃO

Autoria: Luan Gil Azevedo (Presidente), Marcelo Souza de Araújo (Diretor de Pesquisa), Felipe Serrano Vieira (Diretor Executivo). **Coordenação metodológica:** Diretoria de Pesquisa. **Versão metodológica:** v1.

SOBRE O INSTITUTO DS DE PESQUISAS

O IDSP é uma iniciativa de inteligência de dados focada no varejo promocional brasileiro. Publica mensalmente o IDS-PP (Índice DS de Preços Promocionais) e o IDS-PM (Índice DS de Presença de Marcas), além de estudos setoriais, em institutospesquisas.com.

Cobertura. O IDSP opera captação automática de encartes promocionais e registros do varejo em mais de 2.000 empresas ativas em todo o país, com série histórica desde janeiro de 2024.

Governança e independência editorial. Os três dirigentes do IDSP exercem também funções executivas na ds.marketing, empresa que criou e mantém institucionalmente o instituto. Decisões editoriais — definição de cesta, metodologia, filtros estatísticos, calendário de publicação e tratamento de dados — são tomadas pela Diretoria de Pesquisa do IDSP sem interferência externa. Nenhum cliente da ds.marketing tem tratamento preferencial na cobertura, recortes ou destaque de nenhuma publicação.

Financiamento. Não recebe recursos de governos, partidos, associações setoriais ou empresas privadas (exceto o suporte institucional da ds.marketing declarado acima).

Correções. Erros identificados são corrigidos com nota de errata visível na publicação original.

Instituto DS de Pesquisas · Uma iniciativa ds.marketing